

Информация для клиентов

Защита информации: локализация, мессенджеры и передача данных

МОСКВА

Дмитрий Никифоров
dvnikiforov@debevoise.com

Анна Максименко
avmaximenko@debevoise.com

Елена Ключарева
emklutchareva@debevoise.com

ЛОНДОН

Джейн Швец
jshvets@debevoise.com

НЬЮ ЙОРК

Джереми Фигельсон
jfeigelson@debevoise.com

Джим Пасторе
jrpastore@debevoise.com

ВАШИНГТОН

Люк Дембоски
ldembosky@debevoise.com

Этой весной в центре внимания российских государственных органов в области защиты информации¹ были следующие вопросы:

- соблюдение мессенджерами требований, предъявляемых к организатору распространения информации в сети Интернет;
- локализация Твиттера в России и
- пересмотр определения понятия «трансграничная передача персональных данных»².

МЕССЕНДЖЕРЫ: СОБЛЮДЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ К ОРГАНИЗАТОРУ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Мессенджеры позволяют своим пользователям обмениваться электронными сообщениями друг с другом через сеть Интернет, минуя оператора связи. В соответствии со ст. 10.1 Закона об информации³ они относятся к числу организаторов распространения информации в сети Интернет, поскольку осуществляют свою деятельность на основе информационных систем и (или) программ для ЭВМ, предназначенных и (или) используемых для приема, передачи, доставки и (или) обработки электронных сообщений пользователей сети Интернет. В данном качестве они обязаны:

¹ Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций Российской Федерации (далее - «Роскомнадзор») и Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.

² Статья 3 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» (далее - «Закон о персональных данных»).

³ Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (далее – «Закон об информации»).

- уведомить Роскомнадзор о начале осуществления деятельности⁴;
- хранить на территории Российской Федерации информацию о своих пользователях и о фактах приема, передачи, доставки и (или) обработки голосовой информации, письменного текста, изображений, звуков, видео и т.д. этих пользователей в течение одного года после завершения осуществления таких действий и предоставлять (по обоснованному требованию) указанную информацию государственным органам, осуществляющим оперативно-розыскную деятельность или обеспечение безопасности Российской Федерации;
- обеспечить соответствие используемого оборудования и программного обеспечения требованиям, позволяющим таким государственным органам исполнять свои функции (т.е. установить специальное оборудование и программное обеспечение, позволяющее соответствующим государственным органам собирать и анализировать информацию, необходимую для исполнения своих функций) и сохранять конфиденциальность соответствующей информации;
- предоставлять Федеральной службе безопасности информацию, необходимую для декодирования электронных сообщений пользователей, если сервис предоставляет возможность дополнительного кодирования таких сообщений.

Нарушение данных требований влечет за собой административную ответственность в виде штрафа в размере до 1 000 000 руб. для юридических лиц и в размере до 50 000 руб. для их должностных лиц.⁵ Если нарушение не устранено, соответствующий ресурс может быть заблокирован по решению суда или уполномоченного органа исполнительной власти до тех пор, пока требования закона не будут исполнены.

В рамках своей плановой деятельности по ведению Реестра организаторов распространения информации в сети Интернет (далее – «Реестр») Роскомнадзор направил нескольким мессенджерам запросы о предоставлении сведений для внесения соответствующей записи в Реестр.

⁴ Уведомление о начале осуществления деятельности по собственной инициативе не является обязательным, но Роскомнадзор может потребовать, чтобы мессенджер, не сделавший это, его направил.

⁵ Ст. 13.31 КоАП РФ.

Эти сведения также требовались для обеспечения дальнейшего взаимодействия с Роскомнадзором. Несколько сервисов, таких как Vimeo, Opera и WeChat, выполнили требования Роскомнадзора, однако другие, включая BlackBerry Messenger, Imo, Line и VChat, отказались это сделать.

В результате в мае 2017 г. Роскомнадзор заблокировал BlackBerry Messenger, Imo, Line и VChat в России. Решение Роскомнадзора о блокировке мессенджеров может быть обжаловано ими в суд⁶. По состоянию на сегодняшний день в публичных источниках нет информации о подаче соответствующих исков, и данные мессенджеры по-прежнему заблокированы.

ЛОКАЛИЗАЦИЯ ТВИТТЕРА В РОССИИ

В соответствии со ст.18 Закона о персональных данных запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение персональных данных граждан Российской Федерации может осуществляться только с использованием баз данных, находящихся на территории Российской Федерации. Несоблюдение оператором персональных данных данного требования может привести к блокировке соответствующего сайта или ресурса по требованию Роскомнадзора на основании решения суда.

На сегодняшний день Твиттер не зарегистрирован в России. В начале 2016 г. Роскомнадзор установил, что Твиттер осуществляет обработку персональных данных российских граждан и его деятельность направлена на территорию Российской Федерации⁷. Соответственно, на Твиттер распространяются требования российского законодательства о персональных данных, включая требование о локализации, а также требование о предоставлении российским пользователям, не владеющим английским языком, условий предоставления сервисов и политики конфиденциальности на русском языке. Это, однако, не привело к блокировке Твиттера⁸, и в апреле 2017 г. Твиттер уведомил Роскомнадзор, что к середине 2018 г он перенесет персональные данные российских пользователей на серверы, расположенные в России. Решение не блокировать Твиттер, а также предоставление ему длительного срока для исполнения требования о локализации могут быть результатом

⁶ Статья 218 Кодекса административного судопроизводства Российской Федерации.

⁷ Сайт Твиттера и его приложение для смартфонов имели версии на русском языке.

⁸ Хотя аналогичное нарушение привело к блокировке LinkedIn в 2016 г.

взаимодействия и сотрудничества Твиттера с Роскомнадзором. Помимо этого, блокировка могла привести к существенным негативным социальным последствиям. У Твиттера более чем 7-миллионная ежемесячная аудитория в России, и он используется некоторыми официальными лицами для оперативного взаимодействия с населением. Этот случай показывает, что у Роскомнадзора есть определенная свобода усмотрения при инициировании процедуры блокировки, и он может не блокировать ресурсы, которые сотрудничают с ним и обязуются соблюдать требования российского законодательства.

ТРАНСГРАНИЧНАЯ ПЕРЕДАЧА ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

В действующей редакции Закона о персональных данных трансграничной передачей данных является передача персональных данных на территорию иностранного государства:

- органу власти иностранного государства,
- иностранному физическому лицу или
- иностранному юридическому лицу⁹.

Под это определение не подпадает передача персональных данных на серверы российской компании или физического лица, расположенные за рубежом. Для устранения этого пробела Министерство связи и массовых коммуникаций предлагает внести изменения в данное определение и указать, что любая передача персональных данных на территорию иностранного государства считается трансграничной передачей. Если данное изменение будет принято, потребуется получать письменное согласие субъекта персональных данных на передачу персональных данных на территорию иностранного государства даже в рамках одного оператора персональных данных, если соответствующее иностранное государство не обеспечивает адекватную защиту прав субъектов персональных данных.

Данный законопроект находится на этапе общественного обсуждения¹⁰.

* * *

Мы будем рады ответить на Ваши вопросы по данной тематике.

⁹ Ст. 3 Закона о персональных данных.

¹⁰ Полный текст законопроекта еще не опубликован (<http://regulation.gov.ru/projects#npa=64389>).