

Информация для клиентов

Новое регулирование онлайн-кинотеатров в России

МОСКВА

Дмитрий Никифоров
dvnikiforov@debevoise.com

Анна Максименко
avmaximenko@debevoise.com

Елена Ключарева
emklutchareva@debevoise.com

ЛОНДОН

Джейн Швец
jshvets@debevoise.com

НЬЮ ЙОРК

Джереми Фигельсон
jfeigelson@debevoise.com

Джим Пасторе
jjpastore@debevoise.com

ВАШИНГТОН

Джеффри Кунард
jpcunard@debevoise.com

Люк Дембоски
ldembosky@debevoise.com

1 мая 2017 г. был принят Федеральный закон № 87-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее - «Закон № 87-ФЗ»). Закон № 87-ФЗ в основном нацелен на ресурсы, распространяющие видео, используя технологию ОТТ¹ (онлайн-кинотеатры)², и другие ресурсы, предоставляющие услуги цифрового видео российским клиентам. Закон № 87-ФЗ не распространяется на:

- ресурсы, предоставляющие пользователям возможность размещать свои собственные видео,³
- поисковиков⁴ и
- сетевые средства массовой информации.⁵

Закон № 87-ФЗ непосредственно затрагивает деятельность таких ресурсов, работающих в России, поскольку ограничивает иностранное участие в них и предусматривает дополнительные обязанности для их владельцев. Закон № 87-ФЗ вступит в силу 1 июля 2017 г.

Основные положения Закона № 87-ФЗ более подробно изложены ниже.

¹ Технология ОТТ предполагает доставку провайдером видеосигнала на устройства пользователей, минуя вовлечение оператора связи в процесс распространения контента и контроля над ним.

² Например, Netflix, iVI, MegaFon.TV.

³ Например, YouTube, RuTube.

⁴ Например, Google, Yandex.

⁵ Например, Tvrain.ru.

ОНЛАЙН-КИНОТЕАТР КАК АУДИОВИЗУАЛЬНЫЙ СЕРВИС

С 1 июля 2017 г. аудиовизуальные сервисы должны быть включены в реестр аудиовизуальных сервисов (далее – «Реестр»), который ведет Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций Российской Федерации (далее – «Роскомнадзор»).

Онлайн-кинотеатр признается аудиовизуальным сервисом, если его сайт, страница сайта в сети Интернет, информационная система или программа для ЭВМ используется для формирования и (или) организации распространения в сети Интернет совокупности аудиовизуальных произведений⁶, доступ к которым предоставляется за плату и (или) при условии просмотра рекламы, направленной на привлечение внимания потребителей, находящихся на территории Российской Федерации, и в течение суток соответствующий онлайн-кинотеатр посещает более 100 000 пользователей сети Интернет, находящихся на территории Российской Федерации.

Онлайн-кинотеатр не считается аудиовизуальным сервисом, если он зарегистрирован как сетевое издание, являющееся средством массовой информации, или является информационным ресурсом, предоставляющим доступ главным образом к контенту, размещаемому пользователями.

Если к аудиовизуальному сервису в течение трех месяцев обращается в течение суток менее 100 000 пользователей сети Интернет, то его владелец вправе обратиться в Роскомнадзор с заявлением о его исключении из Реестра. Если данное условие не соблюдается в течение шести месяцев, Роскомнадзор исключает такой сервис из Реестра по собственной инициативе.

ОГРАНИЧЕНИЯ НА ИНОСТРАННОЕ УЧАСТИЕ В ОНЛАЙН-КИНОТЕАТРАХ

Владельцем онлайн-кинотеатра, отвечающего признакам аудиовизуального сервиса (далее - «АС»), может выступать только российское юридическое лицо или российский гражданин, не имеющий иностранного гражданства.

⁶ В соответствии со статьей 1263 Гражданского кодекса Российской Федерации аудиовизуальным произведением является произведение, состоящее из зафиксированной серии связанных между собой изображений (с сопровождением или без сопровождения звуком) и предназначенное для зрительного и слухового (если применимо) восприятия с помощью соответствующих технических устройств. К аудиовизуальным произведениям относятся кинофильмы, теле- и видеофильмы и иные аналогичные произведения.

Иностранное ⁷ участие в российской компании-владельце АС ограничивается.

Применяются следующие ограничения:

- устанавливается порог в 20% на участие⁸ в уставном капитале владельца АС для Иностранцев, которые владеют информационным ресурсом, используемым для распространения аудиовизуальных произведений, если количество пользователей этого ресурса на территории Российской Федерации составляет более 50% от общего количества его пользователей;
- при условии согласования с правительственной комиссией допускается более чем 20%-е участие в уставном капитале владельца АС для Иностранцев, которые владеют информационным ресурсом, используемым для распространения аудиовизуальных произведений, если количество пользователей этого ресурса на территории Российской Федерации составляет менее 50% от общего количества его пользователей; правительственная комиссия может одобрить увеличение более 20% владения, управления или контроля Иностранцем в уставном капитале владельца АС при условии, что данное владение, управление либо контроль способствуют развитию рынка аудиовизуальных сервисов в России.

ОБЯЗАННОСТИ ВЛАДЕЛЬЦА АУДИОВИЗУАЛЬНОГО СЕРВИСА

Владелец АС обязан:

- не допускать использования аудиовизуального сервиса в целях совершения уголовно наказуемых деяний, разглашения сведений, составляющих охраняемую законом тайну (например, государственную тайну), распространения материалов, содержащих публичные призывы к осуществлению террористической деятельности или публично оправдывающих терроризм, других экстремистских материалов, а также материалов,

⁷ Иностранцами участниками являются: иностранное государство; международная организация; организация, находящаяся под контролем иностранного государства или международной организации; иностранное юридическое лицо; российское юридическое лицо, доля иностранного участия в уставном капитале которого составляет более 20%; иностранный гражданин; лицо без гражданства; гражданин Российской Федерации, имеющий гражданство другого государства, аффилированные лица перечисленных выше лиц (далее каждый из них – «Иностранец»).

⁸ Включает владение, управление и контроль над данной долей.

пропагандирующих порнографию, культ насилия и жестокости, и материалов, содержащих нецензурную брань;

- осуществлять классификацию информации, предназначенной для детей, до начала ее распространения и соответствующее обозначение ее категории;
- соблюдать запреты и ограничения, предусмотренные законодательством о референдуме и выборах;
- соблюдать требования в отношении порядка распространения массовой информации⁹;
- не допускать распространения телеканалов или телепрограмм, не зарегистрированных в России в качестве СМИ;
- разместить адрес электронной почты или специальную форму для направления ему юридически значимых сообщений, а также указать свое имя (наименование) и адрес;
- установить одну из программ, предлагаемых Роскомнадзором, для определения количества пользователей ресурса.

В случае размещения АС информации, запрещенной к распространению в России, Роскомнадзор направляет его владельцу требование об устранении нарушений. В случае повторного в течение года неисполнения владельцем АС требования Роскомнадзора об устранении выявленных нарушений или в случае непредоставления документов, подтверждающих соблюдение ограничений на иностранное участие во владельце АС, или несоблюдения данных ограничений Роскомнадзор обращается в суд с требованием об ограничении доступа к аудиовизуальному сервису и вправе впоследствии заблокировать его. На владельца АС (юридическое лицо) может быть наложен штраф в размере до 3 000 000 руб., а на его должностных лиц – в размере до 700 000 руб. (в зависимости от конкретного нарушения).

* * *

Мы будем рады ответить на Ваши вопросы по данной тематике.

⁹ Данные требования установлены в Законе РФ от 27 декабря 1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации», в котором предусмотрена, среди прочего, обязанность по указанию выходных данных каждой программы.