

Регулирование персональных данных в России: новости Роскомнадзора

2 апреля 2019 г.

Компаниям, которые взаимодействуют с Роскомнадзором, следует обратить внимание на два недавних изменения в практике Роскомнадзора в сфере регулирования персональных данных. Во-первых, в начале 2019 год в Роскомнадзор¹ инициировал административные разбирательства против Twitter и Facebook относительно неисполнения ими требования о локализации персональных данных российских пользователей. Во-вторых, в феврале 2019 года изменились правила осуществления Роскомнадзором контроля за обработкой персональных данных.

**Debevoise
& Plimpton**

Facebook и Twitter. С 1 сентября 2015 года Закон о персональных данных² требует от операторов персональных данных обеспечивать запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение персональных данных граждан Российской Федерации с использованием баз данных, находящихся на территории России.

Нарушение данного требования может привести к внесению оператора персональных данных в Реестр нарушителей прав субъектов персональных данных («Реестр») и блокировке доступа к сайту нарушителя.

Согласно статистике Роскомнадзора, с момента введения данного требования Роскомнадзор провел более 3 тыс. плановых и 200 внеплановых проверок, а также более 4,5 тыс. мероприятий наблюдения, выявив нарушения локализации персональных данных не более чем в 1% случаев³. Роскомнадзор проверял компании, филиалы и представительства, зарегистрированные в России, включая дочерние общества иностранных компаний⁴ и иностранные компании, не имеющие присутствия в России, если деятельность последних была направлена на территорию России⁵. Для проверки иностранных компаний Роскомнадзор запрашивал информацию о соблюдении ими

¹ Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций («Роскомнадзор»).

² Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» («Закон о персональных данных»).

³ <https://rkn.gov.ru/news/rsoc/news49466.htm>; <https://rkn.gov.ru/plan-and-reports/reports/p4449/>.

⁴ Например, в начале 2019 года Роскомнадзор произвел проверку российских дочерних обществ Burger King, Proctor & Gamble и Apple, которые имеют базы данных в России.

⁵ Критерии направленности деятельности на территорию Российской Федерации доступны по ссылке <https://digital.gov.ru/ru/personaldata/>.

российского законодательства о персональных данных⁶. В зависимости от ответа оператора и подтверждения факта локализации организацией, на технических площадках которой по информации оператора или по результатам расследования Роскомнадзора расположены базы данных иностранной организации в России, Роскомнадзор либо констатировал отсутствие нарушений законодательства, либо инициировал судебное разбирательство⁷.

Наиболее показательным примером нарушения требования локализации и его последствий стало дело профессиональной социальной сети LinkedIn. В 2016 году LinkedIn была заблокирована в России по иску Роскомнадзора за несоблюдение требований по локализации и неполучение согласий на обработку персональных данных пользователей⁸. LinkedIn оспаривала применимость к ней требований по локализации персональных данных.

В отличие от LinkedIn, и Twitter и Facebook находились в постоянном диалоге с Роскомнадзором задолго до начала их проверки Роскомнадзором в декабре 2018 года⁹. Когда проверка началась, Роскомнадзор потребовал от компаний предоставить информацию о статусе локализации персональных данных. Не получив в ответах Facebook и Twitter ни подтверждения наличия локализации, ни плана ее осуществления, Роскомнадзор возбудил в отношении Twitter и Facebook административное производство за непредоставление достаточной информации в ответ на запрос Роскомнадзора¹⁰.

Примечательно, что, несмотря на то, что ни Twitter, ни Facebook не локализовались в России в течение более чем 3-х лет с момента появления данного требования, Роскомнадзор не применил к ним блокировку, как в случае LinkedIn. Вместо этого Роскомнадзор инициировал привлечение компаний к административной ответственности. Привлечение Facebook и Twitter к ответственности может привести к наложению на компании штрафов в размере от 3 до 5 тысяч рублей (что составляет около 45 – 80 долларов США) за каждый случай непредставления достаточных ответов на запросы Роскомнадзора¹¹. Хотя штраф не ограничивает возможность Роскомнадзора заблокировать Twitter и Facebook в случае дальнейшего несоблюдения требований о локализации персональных данных, информация, подтверждающая планы по

⁶ В соответствии с п. 1 ч. 3 ст. 23 Закона о персональных данных.

⁷ См. «Алгоритм действий при поступлении информации в отношении операторов персональных данных иностранной юрисдикции», доступен по ссылке: <https://rkn.gov.ru/news/rsoc/news34576.htm>.

⁸ Более подробно с информацией о деле LinkedIn можно ознакомиться [здесь](#).

⁹ <https://tass.ru/obschestvo/3852614>.

¹⁰ Ст. 19.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях («КОАП»).

¹¹ Решение о привлечении к административной ответственности по данному основанию должно быть принято мировыми судьями в течение одного месяца с даты принятия дела к производству. Слушание по делу Twitter пройдет 5 апреля 2019 года.

блокировке на данный момент отсутствует. Согласно комментариям главы Роскомнадзора Александра Жарова, ведомство не рассматривает вариант блокировки Facebook¹².

Разница в подходах Роскомнадзора к Facebook и Twitter по сравнению с LinkedIn может быть основана как на поддержании ими диалога с Роскомнадзором, так и на социальном и политическом эффекте от их блокировки в России, учитывая популярность Facebook и Twitter.

Новые правила проведения проверок операторов персональных данных. 23 февраля 2019 года вступили в силу измененные правила проведения проверок Роскомнадзором операторов персональных данных¹³. Изменения направлены на расширение полномочий Роскомнадзора и усиление контроля за обработкой персональных данных. Внесены, в том числе, следующие изменения:

- **Новые основания для проведения внеплановых проверок.** Внеплановая проверка Роскомнадзором операторов персональных данных теперь по согласованию с прокурором может проводиться:
 - по результатам «мероприятий по контролю без непосредственного взаимодействия с операторами» (т.е. наблюдение за информацией, размещаемой оператором в Интернете и СМИ, и анализ информации, предоставленной оператором и полученной Роскомнадзором самостоятельно); и
 - по обращениям граждан о нарушении их прав операторами персональных данных.

Внеплановая проверка также может проводиться по ранее действовавшим основаниям, таким как поручение Президента и Правительства Российской Федерации, требование прокурора и неисполнение предписаний Роскомнадзора.

- **Увеличение числа плановых проверок для некоторых операторов.** Как и до изменений, плановые проверки проводятся по общему правилу раз в три года. Но теперь Роскомнадзор также получил право проверять следующих операторов раз в два года:
 - операторов, которые осуществляют трансграничную передачу персональных данных в иностранные юрисдикции, которые считаются не обеспечивающими адекватную защиту персональных данных (в т.ч. США и Китай);

¹² <https://www.interfax.ru/russia/642923>.

¹³ Постановление Правительства России от 13 февраля 2019 года № 146 «Об утверждении Правил организации и осуществления государственного контроля и надзора за обработкой персональных данных» («Правила»).

- операторов, которые обрабатывают персональные данные по поручению иностранного государства, иностранного юридического или физического лица, не зарегистрированных в России;
 - операторов, которые обрабатывают персональные данные в государственных информационных системах;
 - операторов, которые собирают биометрические персональные данные и некоторые иные персональные данные специальной категории (например, данные касающиеся расовой и национальной принадлежности, политических взглядов, здоровья, судимости, и т.д.).
- **Сокращенные сроки внеплановых проверок.** Ранее срок проведения плановых и внеплановых проверок составлял 20 дней и мог быть продлен на 20 дней. Изменения сократили срок проведения внеплановых проверок до 10 дней с возможным продлением не более чем на 10 дней. Сроки проведения плановых проверок не изменились. В результате этого изменения Роскомнадзор будет быстрее проводить проверки операторов, но сможет требовать от операторов предоставления большого объема информации в течение сокращенного срока.
 - **Установлен срок устранения нарушений.** Теперь Роскомнадзор должен будет указывать в предписаниях срок не более шести месяцев на устранение оператором обнаруженных нарушений. Ранее предельный срок для устранения нарушений не был установлен, это означает, что у компаний теперь будет меньше времени на принятие мер для исполнения требований Роскомнадзора.

* * *

Мы будем рады ответить на вопросы в связи с вышеизложенным.

LONDON



Jane Shvets
jshvets@debevoise.com

MOSCOW



Anna V. Maximenko
avmaximenko@debevoise.com



Elena Klutchareva
emklutchareva@debevoise.com